

● NUOVO SERVIZIO JIT ITALIA • HEALTHCARE

Ogni schermo. Un'esperienza migliore.

Digital Signage per cliniche e strutture sanitarie. Una soluzione di comunicazione visiva per orientare pazienti e visitatori, rendere utile l'attesa e condividere informazioni, iniziative e avvisi negli spazi della tua struttura.



Comunicazione
efficace



Gestione
centralizzata



Contenuti
dinamici



Promozione
dei servizi



Sicurezza
e informazione



OGNI SCHERMO. UN'ESPERIENZA MIGLIORE.

Soluzioni di comunicazione visiva per orientare, informare e valorizzare i servizi in cliniche, poliambulatori e strutture sanitarie.

Cinque ambiti, un ecosistema digitale

DIGITAL SIGNAGE PER CLINICHE E STRUTTURE SANITARIE

Piattaforma di comunicazione visiva, orientamento e informazione per migliorare il percorso del paziente e l'operatività della struttura.

01 Orientamento dei pazienti e dei visitatori

- Benvenuti nel nostro centro
- Mappe interattive
- Report e servizi
- Ambulatori
- Laboratori
- Uscite
- Mappe di edifici e piani
- Percorsi self-service

02 Tempi di attesa e comunicazioni di sala

- La tua visita
- Ambulatorio 1: In attesa
- Ambulatorio 2: In attesa
- Ambulatorio 3: In attesa
- Radiologia: In attesa
- Laboratorio Analisi: In attesa
- Notizie, meteo e consigli per il tuo benessere
- Code e attese aggiornate
- Informazioni utili in sala

03 Protocolli di sicurezza e avvisi urgenti

- La tua sicurezza è importante
- Igienizza le mani regolarmente
- Indossa la mascherina quando richiesto
- Mantieni la distanza di sicurezza
- Segui le indicazioni del personale
- Promemoria igienico-sanitari
- Avvisi prioritari su tutti gli schermi

04 Promozione di servizi, prevenzione e vendite

- Prevenzione oggi, una vita migliore domani.
- Check-up personalizzati
- Vaccinazioni stagionali
- Programmi benessere
- Trattamenti specialistici
- Prevenzione
- Diagnostica
- Benessere
- Nutrizione
- Screening, trattamenti e iniziative stagionali
- Video didattici e campagne informative

05 Centro informazioni e comunicazione interna

- Benvenuti
- Tutte le informazioni per il tuo percorso di cura
- Orari della clinica
- Procedure di check-in di cura
- Indicazioni per i visitatori
- Contatti utili
- La salute è un percorso, noi siamo al tuo fianco.
- Orari, check-in e indicazioni ai visitatori
- Turni, policy e aggiornamenti al personale

VISIONE

Un unico ecosistema di schermi informativi, contenuti aggiornabili e regole di pubblicazione per i diversi ambienti della struttura.

OBIETTIVI

- Semplificare accesso e orientamento
- Informare sulle attese e ridurre l'incertezza
- Diffondere istruzioni sanitarie e avvisi urgenti
- Valorizzare prevenzione e servizi specialistici
- Centralizzare le comunicazioni ai pazienti e al personale

FUNZIONI TRASVERSALI

- Multilingua
- Gestione centralizzata
- Accessi per ruolo
- Comunicazioni interne

Un progetto modulare attivabile progressivamente, con un sistema di gestione centralizzato e formati di visualizzazione dedicati alle singole aree.

COMUNICARE MEGLIO.

Valorizzare ogni spazio della struttura sanitaria.

L'informazione accompagna le persone dall'ingresso agli ambulatori. La piattaforma Digital Signage consente di pubblicare contenuti coerenti in aree e momenti diversi.

01 ORIENTAMENTO

02 TEMPI DI ATTESA

03 SICUREZZA

04 PROMOZIONE

05 CENTRO INFORMAZIONI

Cinque scenari di utilizzo



01 ORIENTAMENTO



02 TEMPI DI ATTESA



03 SICUREZZA



04 PROMOZIONE



05 INFORMAZIONI

01 | ORIENTAMENTO



Il percorso del paziente comincia da qui.

Dal primo ingresso alla destinazione, ogni schermata aiuta a trovare la strada.

Orientamento

01

01

ORIENTAMENTO

Guidare pazienti e accompagnatori senza stress, deviazioni o ritardi.



OBIETTIVO

Ridurre il disorientamento all'ingresso e nei corridoi, rendendo autonomo il visitatore nel raggiungere il servizio richiesto.



FUNZIONI CHIAVE



Directory digitale di reparti, ambulatori, laboratori, reception, scale, ascensori e uscite.



Mappe dei singoli piani con «Sei qui», legende chiare e percorsi comprensibili.



Indicazioni su schermi e consultazione self-service su chioschi touch.



Avvisi dinamici per trasferimenti, percorsi provvisori e aree inaccessibili.



ESPERIENZA D'USO

Selezione del servizio, visualizzazione del piano e del percorso; monitor direzionali di conferma e percorsi accessibili.



COMPONENTI E INTEGRAZIONI

Planimetrie verificate, elenco ambienti, approvazione delle modifiche. Ricerca per medico e QR su telefono: evoluzioni da progettare.



PRIVACY E ACCESSIBILITÀ

Test con utenti reali, caratteri grandi, alto contrasto, pittogrammi, multilingua. Non mostrare dati di singoli pazienti.



MISURAZIONE DEL RISULTATO

Meno richieste al desk • Meno ritardi • Utilizzo chioschi • Destinazioni ricercate.



ESEMPIO DI MESSAGGIO A VIDEO

Benvenuto. Per raggiungere la Radiologia: Piano 1, corridoio B, seguire la segnaletica blu. Se hai difficoltà, rivolgiti al punto informazioni.

APPLICAZIONE 01

Il percorso del paziente comincia da qui.

Guidare pazienti e accompagnatori con indicazioni chiare, mappe digitali e percorsi facilmente comprensibili.

PUNTI CHIAVE

1

Mappe e percorsi per reparti e ambulatori

2

Directory digitale e accesso ai servizi

3

Indicazioni coerenti, sempre aggiornabili

02 | TEMPI DI ATTESA



Un'attesa più chiara. Un'esperienza più serena.

Trasparenza e comunicazione contribuiscono a migliorare la percezione del servizio.

Tempi di attesa

02

02 TEMPI DI ATTESA

Trasparenza della coda e una migliore esperienza in sala d'attesa.



OBIETTIVO

Comunicare attese comprensibili e aggiornamenti di servizio per una permanenza più organizzata e serena.



FUNZIONI CHIAVE



Tempi stimati per servizio, area o sportello



Aggiornamento code con token non identificativi



Salute, video, notizie, meteo e annunci



Avvisi di ritardo, sospensione o cambio sala



ESPERIENZA D'USO

Informazioni sull'attesa in primo piano; contenuti educativi in secondo piano. Stime indicative con ora di aggiornamento.



INTEGRAZIONI

Gestionale, prenotazioni o sistema eliminacode; aggiornamento manuale controllato in alternativa. Fallback offline.



PRIVACY E GOVERNANCE

Non mostrare nomi, motivi della visita o elementi reidentificativi. Separare pubblicità e stato della coda.



MISURAZIONE DEI RISULTATI

Soddisfazione, domande alla reception, precisione delle stime e frequenza degli aggiornamenti.



ESEMPIO DI MESSAGGIO A VIDEO

Accettazione: attesa indicativa 10-15 minuti.

Ultimo aggiornamento ore 10:35.

L'ordine di chiamata può variare in base alle necessità cliniche.

APPLICAZIONE 02

Un'attesa più chiara. Un'esperienza più serena.

Informazioni sui tempi stimati e aggiornamenti di servizio rendono la permanenza in sala d'attesa più organizzata.

PUNTI CHIAVE

1

Tempi stimati e aggiornamenti delle code

2

Avvisi relativi ai servizi e agli ambulatori

3

Informazioni e contenuti utili durante l'attesa

03 | PROTOCOLLI DI SICUREZZA



I messaggi giusti, nel posto giusto.

Comunicazioni coerenti per prevenzione, sicurezza e gestione degli imprevisti.

Protocolli di sicurezza

03

03

PROTOCOLLI DI SICUREZZA

Comunicazioni coerenti per igiene, prevenzione e gestione delle emergenze.



OBIETTIVO

Rendere visibili le regole applicabili in ciascun ambiente e diffondere tempestivamente avvisi approvati dalla direzione.



FUNZIONI CHIAVE



Igiene delle mani e promemoria di area



Accessi, accompagnatori e regole temporanee



Avvisi urgenti centralizzati sui monitor



Contenuti approvati, versionati e con scadenza



ESPERIENZA D'USO

Messaggi ordinari a rotazione; avvisi critici prioritari. Definire destinatari, area, durata e rimozione.



COMPONENTI E INTEGRAZIONI

Registro versioni, ruoli di pubblicazione e test periodici. La segnaletica digitale non sostituisce gli allarmi certificati.



PRIVACY E GOVERNANCE

Protocolli validati dalla direzione sanitaria e dalle figure competenti. Messaggi accessibili, non basati solo sul colore.



MISURAZIONE DEI RISULTATI

Tempi di pubblicazione; monitor raggiunti; scadenze rispettate; test periodici.



ESEMPIO DI MESSAGGIO A VIDEO

Per la sicurezza di tutti, igienizza le mani entrando nelle aree assistenziali. Segui le istruzioni del personale e la segnaletica in reparto.

APPLICAZIONE 03

I messaggi giusti, nel posto giusto.

Diffondere istruzioni igienico-sanitarie, regole di accesso e avvisi urgenti in modo tempestivo e coordinato.

PUNTI CHIAVE

1

Protocolli e promemoria igienico-sanitari

2

Avvisi urgenti e comunicazioni prioritarie

3

Contenuti approvati e pubblicazione controllata

04 | PROMOZIONE DEI SERVIZI

HEALTHCARE



Dare valore ai percorsi di cura e prevenzione.

Ogni monitor può rendere più visibili opportunità e servizi per i pazienti.

Promozione dei servizi

04

04

PROMUOVERE E INCREMENTARE LE VENDITE

Dare evidenza a prestazioni, prevenzione e percorsi di cura pertinenti.



OBIETTIVO

Trasformare i display in un canale informativo-commerciale che favorisca la conoscenza dei servizi e le richieste di prenotazione.



FUNZIONI CHIAVE



Vetrine dinamiche di specialità, trattamenti, benessere e prevenzione



Campagne mirate di screening e iniziative stagionali



Video divulgativi approvati e presentazione dei professionisti



QR per informazioni e prenotazioni, con tracciamento aggregato



ESPERIENZA D'USO

Campagne pianificate per pubblico, area, fascia oraria, durata e disponibilità dei servizi.



COMPONENTI E INTEGRAZIONI

Catalogo centralizzato, template brandizzati e calendario campagne. Prenotazioni: integrazione da verificare.



PRIVACY E GOVERNANCE

Messaggi verificabili, senza promesse di risultato. Immagini e testimonianze soggette ad autorizzazioni e verifiche.



MISURAZIONE DEI RISULTATI

Scansioni QR, visite alle pagine, richieste, prenotazioni e tasso di conversione.



ESEMPIO DI MESSAGGIO A VIDEO

Prevenzione cardiovascolare: scopri le visite e gli esami disponibili presso il centro. Scansiona il QR per informazioni e prenotazioni.



APPLICAZIONE 04

Dare valore ai percorsi di cura e prevenzione.

Trasformare i display in un canale informativo per presentare specialità, campagne di prevenzione e iniziative della struttura.

PUNTI CHIAVE

1

Campagne, screening e programmi stagionali

2

Valorizzazione di visite e servizi specialistici

3

QR per informazioni e prenotazioni

05 | CENTRO INFORMAZIONI

HEALTHCARE



Un'unica regia per messaggi sempre coordinati.

Una comunicazione organizzata, coerente e facilmente aggiornabile.

Centro informazioni

05

05

CENTRO INFORMAZIONI

Una regia unica per aggiornamenti destinati a visitatori e personale.



OBIETTIVO

Publicare comunicazioni coordinate evitando messaggi discordanti tra reception, sala d'attesa, aree di servizio e spazi riservati.



FUNZIONI CHIAVE



Orari, contatti, check-in e procedure di accesso.



Indicazioni per visitatori, regole di permanenza e aggiornamenti operativi di giornata.



Canale interno su display dedicati a turni, promemoria, policy e passaggi di consegne.



Contenuti multilingue e bacheche di campagne, iniziative e riconoscimento dei donatori.



ESPERIENZA D'USO

Ogni reparto propone contenuti: il referente editoriale li valida e assegna pubblico, monitor e scadenza. Contenuti generali sui display pubblici, informazioni interne dedicate al personale.



COMPONENTI E INTEGRAZIONI

CMS centrale con gruppi di monitor, calendario pubblicazioni, bozze/approvaioni, libreria media, permessi per ruolo e storico modifiche. Possibili connettori a directory, intranet o calendario turni.



PRIVACY E GOVERNANCE

Ruoli distinti (autore, approvatore, pubblicatore, amministratore) e registro delle comunicazioni urgenti. Su monitor pubblici non mostrare dati di personale non necessari né informazioni identificative dei pazienti.



MISURAZIONE DEL RISULTATO

Tempo medio di aggiornamento contenuti; richieste ripetitive alla reception; percentuale di comunicazioni puntuali; errori o informazioni scadute.



ESEMPIO DI MESSAGGIO A VIDEO

Accettazione aperta 8:00 – 20:00.

Per la prima visita porta il documento di identità e i documenti richiesti nella conferma di prenotazione.

APPLICAZIONE 05

Un'unica regia per messaggi sempre coordinati.

Un centro informativo digitale dedicato a orari, procedure, contatti e comunicazioni rivolte a visitatori e personale.

PUNTI CHIAVE

1

Orari, contatti, check-in e informazioni utili

2

Aggiornamenti per visitatori e operatori

3

Gestione centralizzata e contenuti multilingue

● NUOVO SERVIZIO JIT ITALIA · HEALTHCARE

Ogni schermo. Un'esperienza migliore.

Digital Signage per cliniche e strutture sanitarie. Una soluzione di comunicazione visiva per orientare pazienti e visitatori, rendere utile l'attesa e condividere informazioni, iniziative e avvisi negli spazi della tua struttura.



Comunicazione
efficace



Gestione
centralizzata



Contenuti
dinamici



Promozione
dei servizi



Sicurezza
e informazione



DALL'INFORMAZIONE ALL'ESPERIENZA DEL PAZIENTE.

JIT Italia e Microtek: soluzioni per la comunicazione visiva negli ambienti sanitari, dalla progettazione dei contenuti alla gestione coordinata dei display.